

La narración

Una herramienta para la transición ecológica en barrios prioritarios

Inspiración y métodos para actores locales y residentes.



Cofinanciado por
la Unión Europea

La narración

Una herramienta para la transición ecológica en barrios prioritarios

Inspiración y métodos para
actores locales y residentes.

La historia no está escrita... ¡Sobre todo si decidimos cambiar el escenario!

Pero ¿quién es hoy verdaderamente el autor de su vida?

Levante la cabeza y revierta los clichés mientras observa el mercado; salir de historias de dominación que nos encierran en prejuicios; Revelar el valor de historias alternativas, favoritas y liberadoras, que nos hacen sentir orgullosos de quiénes somos y de lo que hacemos en la ciudad: esta es la búsqueda abierta, no resuelta, pero compartida con generosidad por un grupo de profesionales europeos, facilitadores y apoyos sociales. , arquitectos del cambio. Que se les agradezca.

La narración de historias es una poderosa herramienta de gestión para gestionar las transiciones.

Más allá de las técnicas de narración o autoconvicción performativa, ayuda a los actores y territorios a situarse en su trayectoria pasada, presente y futura. Da crédito a la idea de un futuro elegido y no sufrido. Coloca las ciencias de la comunicación no violenta en el centro de los intercambios y hace avanzar a las instituciones en sus relaciones de cooperación con los ciudadanos. Promueve ciclos de aprendizaje y retroalimentación, asegura la asunción de riesgos y te permite atreverte.

Atrévete, transfórmate, no sufras. Contar historias descoloniza nuestra imaginación y abre nuevas posibilidades. Revela todo su valor. La herramienta es poderosa pero difícil de usar. Se basa en una lógica de exploración y se une al espíritu de los compañeros. Cuando llega el momento de construir otro modelo de desarrollo...

Julián PERDRIGEAT,
Delegado General de La Fabrique des transitions



Historias de transiciones en Europa Cooperación para la transición ecológica en barrios prioritarios.

Proyecto N°: 2021-1-FR01-KA220-ADU-000030066

Este folleto fue elaborado bajo la dirección de:



Anna Goral, consultora especializada en proyectos europeos Benoît Thévard, ingeniero especializado en transiciones ecológicas

Por el consorcio formado por:



Fundación E35
Marianna Ragazzi
Giulia Bassi
Giorgia Cervellati



EuroVértice Consultores
Consuelo García
Carolina Santonja
Ana Monge



Instituto Politécnico de Oporto
Vera Diogo
Carina Coelho
Pedro Correia Rodrigues

Con la participación activa y aportes esenciales de las siguientes personas:

En Tours:

Malvina Balmes, Jean-Baptiste Berber, Aurélie Brunet, Caroline Dongmo, Estelle Durand, Loïc Fougère, Marc Frèrebeau, Christel Glover, Julien Keruhel, Elisabeth Richez e Ida Tesla.

En Lorquí:

David Hurtado Díaz, Isabel Sánchez Ramírez, Rosario Gea Gil, María Dolores García Rojo, Carmen Ortega Ortega, Luis Bernardeau Esteller y Laura Vidal López.

En Reggio Emilia:

Alessandro Patroncini, Francesco Di Muro, Beatrice Moretti, Fulvio Bucci, Pierluigi Tedeschi, Cinzia Pietribiasi y Katia Capiluppi.

Gracias a la Asociación de Promoción de La Fabrique des transitions por la inspiración, capacitación, revisión y asesoramiento. Gracias también a todos los correctores por su valiosa ayuda.

Ilustraciones: Anne Demarçaigne.

Con la participación financiera de:



Cofinanciado por la Unión Europea





Índice

1. CONTEXTO:	6
• ¿POR QUÉ ESTA GUÍA?	7
• EL PROYECTO Y SUS SOCIOS	8
• TERRITORIOS DE ESTUDIO	9
• LÍNEA DE TIEMPO DEL PROYECTO	9
2. GESTIONAR EL CAMBIO A TRAVÉS DE LA NARRACIÓN:	10
• LOOS EN GOHELLE, FUENTE DE INSPIRACIÓN	11
• LA FABRIQUE DES TRANSITIONS	11
• LAS DIMENSIONES DE LA NARRACIÓN	12
• DEJAR IR Y TOMARSE EL TIEMPO	12
3. INSPIRACIONES Y MÉTODOS DE ACCIÓN:	15
• AGOGER HISTORIAS Y ESTABLECER UNA TRAYECTORIA	16
• COMUNICAR HONESTAMENTE, PARA EXPRESAR INTENCIÓN	19
COMUNICACIÓN HONESTA PARA CREAR UNA RELACIÓN DE CONFIANZA EN CORROZZONE	19
ESLOGAN Y ACTO DE INAUGURACIÓN EN SANITAS	20
AFRONTAR LAS DIFICULTADES DE COMUNICACIÓN MUNICIPAL EN LORQUÍ	22
• IMPLICACIÓN REAL PARA ENCARNAR EL CAMBIO	22
• ORGANIZAR Y EXPERIMENTAR LA COOPERACIÓN PARA UNA DINÁMICA FUERTE Y DURADERA	23
• EVALUAR EL CAMBIO A TRAVÉS DE HISTORIAS	26
EL TIPI: LABORATORIO DE NARRACIÓN EN SANITAS	27
EVALUACIÓN EXPERIMENTADA EN EL PROYECTO ERASMUS+	27
4. CONCLUSIÓN	29
FICHAS DE INSPIRACIÓN Y MÉTODO	30

①

Contexto



¿Por qué esta guía?

En todo el mundo, las personas en situaciones vulnerables son y serán las más expuestas a los cambios climáticos y ambientales, y a sus consecuencias. En los barrios prioritarios, muchos actores están logrando avances en estos temas con los residentes, pero en la mayoría de los casos se trata de acciones puntuales, que no forman parte de una dinámica general y que afectan a un pequeño número de personas. El desafío ecológico se enfrenta a una forma de incompatibilidad entre las dificultades materiales cotidianas y los “principios ecológicos” que pueden aparecer como mandatos provenientes de un lugar demasiado lejano. Esta “ecología de clase dirigida principalmente a la gente urbana, blanca y de clase media”[1] tiende a enmascarar una ecología popular, que es necesario destacar. De hecho, las limitaciones presupuestarias no son la única justificación del bajo impacto medioambiental de las clases trabajadoras, sino también porque tienen otros estilos de vida y cultivan una imaginación diferente[2].

En este contexto de crisis o cambios ambientales, sociales y económicos, cada socio, a través de sus responsabilidades, habilidades y acciones en el corazón del territorio, se enfrenta a la emergencia climática y sus repercusiones en la vida de las poblaciones. Cada uno desarrolla e implementa herramientas y métodos que considera apropiados, adaptados a las particularidades del campo y los públicos. Sin embargo, todos identifican y expresan la insuficiencia y falta de eficacia de los esfuerzos realizados hasta ahora para iniciar una transformación real.

Aquí o en otros lugares, ni los discursos calibrados y formales ni los proyectos de infraestructura son suficientes para provocar una evolución sociocultural y sistémica. Es necesario explorar nuevos caminos, encantar la transición ecológica, construir nuevas historias involucrando a todos los habitantes en su diversidad.

Queríamos apoyarnos en la “metodología de gestión del cambio a través de la narración”, resultante del trabajo de la Fabrique des Transitions y del CERDD[3] basado en las experiencias pioneras de varios territorios, incluido Loos-en-Gohelle. Esta guía es el resultado del trabajo adaptando esta metodología al contexto de los barrios prioritarios. Se pretende promover la inclusión de todos los públicos en temas de transición ecológica, equipando a los actores que trabajan con ellos a diario.

La elección de la “herramienta del enfoque narrativo” es una forma de involucrar a las asociaciones, los actores sociales, las autoridades locales, todos los actores de la vida del barrio, pero sobre todo de trabajar transversalmente con los residentes y promover una amplia participación.

Esta guía metodológica es producida por y para personas que viven y actúan en los barrios. Contiene comentarios e ideas inspiradoras, con variaciones según las especificidades de los territorios. Toda la riqueza de la cooperación europea se expresa aquí.

.....
[1] Fátima Ouassak, Por una ecología pirata, Ediciones La Découverte, febrero de 2023, 198 páginas

[2] ¿Qué lugar ocupa la ecología popular en la transición ecológica? Théodore Tallent, artículo del 9 de mayo de 2023, URL: <https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/quelle-place-pour-l-ecologie-populaire-dans-la-transition-ecologique-961436.html>

[3] Referencias sobre cómo contar la(s) historia(s) de sus proyectos de transición, La Fabrique des Transitions / Le CERDD, 2021.



El proyecto y sus socios

En todas las escalas, los actores contactados o involucrados confirmaron la importancia de llevar a cabo un proyecto de este tipo, ya sea por este método de narración, por la emergencia ecológica, por la reducción de las vulnerabilidades de los habitantes de estos barrios o por todas estas razones a la vez. La asociación europea Erasmus+ fue una oportunidad para dotar a los proyectos locales de una dinámica global, multiescala y multiactor. Se trata de iniciativas coherentes y convergentes, que permiten compartir experiencias y trabajo transdisciplinario.

Artéfacts - Tours - Francia

Creada en 2010, Artéfacts es una cooperativa de actividad y empleo cultural (CAE) dedicada a profesiones culturales (artes visuales, artesanía, digital, medio ambiente, asesoramiento y formación, mediación cultural). Situada en Orleans, Tours, Blois y Nantes, acoge a responsables de proyectos que deseen crear su propia actividad profesional, liberándose de la creación de una empresa, beneficiándose así de la condición de empresarios asalariados. Dentro de esta cooperativa, se formó un grupo "Récits'danses", con el objetivo de participar en la transición ecológica apoyando a actores y comunidades locales en su proyecto de enfoque narrativo. La cooperativa está aliada de la Fabrique des Transitions.

EuroVértice - Murcia - España

EuroVértice es una pyme con visión de futuro, dedicada a la financiación europea, el desarrollo urbano sostenible, la innovación, el medio ambiente y la energía. Con un fuerte compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, hemos participado activamente en los proyectos Erasmus+, LIFE y H2020, demostrando nuestro compromiso con la creación de un futuro más verde y sostenible. Desde su creación en 2006 en Murcia, España, EuroVértice tiene como objetivo promover la participación de entidades públicas y privadas en proyectos innovadores y sostenibles, financiados con fondos europeos. Trabajamos estrechamente con municipios, administraciones públicas regionales y el sector privado para hacer realidad nuestra visión compartida de un mundo más sostenible y próspero.

Fundación E-35 - Reggio Emilia - Italia

La Fundación E-35 nació en julio de 2015 de un proyecto compartido entre entidades representativas de la región de Reggio Emilia, entre ellas el municipio, la provincia, la Fundación Bancaria Pietro Manodori, la Cámara de Comercio de Reggio Emilia y el Centro de investigación sobre producción animal (CRPA dedicado a la gricultura y sostenibilidad), es una fundación sin fines de lucro para la participación pública. La Fundación E-35 apoya la promoción europea e internacional del territorio y del "sistema Reggio Emilia" con el objetivo de atraer habilidades, recursos económicos, realidades empresariales, asociaciones y condiciones de apoyo a las políticas de desarrollo local y apoyo a las autoridades locales y sus agregaciones. Implica, en particular, a sus instituciones, empresas y asociaciones en cuestiones económicas, sociales y de cooperación internacional.

Instituto Politécnico de Oporto (IPP) - Oporto - Portugal

Es la mayor institución politécnica portuguesa, con alrededor de 20.000 personas estudiando, enseñando e investigando en sus ocho escuelas, desarrollando 56 programas de pregrado y 62 másteres, en diversos campos. La Escuela de Educación (ESE-IPP) ofrece una gama de programas de pregrado y maestría, en las áreas de formación docente y educación social, otros campos convergentes, así como un doctorado conjunto en Educación (con la Universidad de Santiago de Compostela, España). El Centro de Investigación e Innovación Educativa (inED), uno de los dos centros de investigación del ESE-IPP, reúne a investigadores de diferentes campos del conocimiento interrelacionados que contribuyen al estudio sistemático de la educación.



Territorios de estudio

Un barrio prioritario generalmente se define por el ingreso promedio de los residentes. Detrás de esta noción estadística, hay una gran diversidad de situaciones y, especialmente, de habitantes que viven en el corazón de territorios que concentran vulnerabilidades socioeconómicas y una fuerte exposición a riesgos ambientales. En estos puntos, los tres territorios que participaron en este proyecto son similares y, sin embargo, ilustran esta diversidad. El distrito Sanitas de Tours está situado en el corazón del centro urbano de una metrópoli francesa. El pueblo de Lorquí es un pequeño pueblo ubicado en la cuenca industrial de la ciudad de Murcia en España. El distrito Carozzone es un distrito de clase trabajadora ubicado en una zona industrial cerca del centro de la ciudad de Reggio Emilia en Italia.

	Caravana	Lorquí	Sanitas
Población	3.550 personas	7.246 personas	7.815 personas
Densidad de población	2218 hab/km ²	483 hab/km ²	19537 hab/km ²
Superficie	1,6 km ²	15,8 km ²	0,45 km ²
Nivel administrativo territorial	Vecindario	Municipio	Vecindario
Función territorial principal	Zona industrial y residencial	Zona industrial y residencial	Barrio residencial
Cuestiones ambientales	Olas de calor por impermeabilización extensiva de suelos; falta estructural de espacios verdes o arbolados	Riesgo de inundación: gestión del agua e impermeabilización del suelo; Olas de calor; Desertificación;	Falta estructural de espacios verdes o arbolados

Figura 1: breve comparación de las realidades sociodemográficas, institucionales y socioambientales.

Línea de tiempo del proyecto

El proyecto se desarrolló en dos fases principales.

En primer lugar, una fase de estudio destinada a comprender mejor la relación que tienen los vecinos de los barrios prioritarios con la transición ecológica.

Esta encuesta sociológica[1], realizada entre los residentes de los tres barrios, destaca las palancas y los obstáculos que caracterizan la transición ecológica para las poblaciones más precarias.



Figura 2: Socios europeos en Italia - abril de 2023

A partir de los resultados de este estudio y del método de gestión del cambio difundido por La Fabrique des Transitions, organizamos talleres mensuales para trabajar las 5 dimensiones del enfoque narrativo y encuentros internacionales que permitieron obtener esta guía por y para las personas que viven y actúan en los barrios.

[1] Vera Diogo et al., Historias de ecotransición, Investigación sobre las múltiples dimensiones de las condiciones de la transición ecológica en los tres barrios prioritarios, URL: <https://www.ecotransition-stories.eu/fr/rapport-detude/>





②

Impulsando el cambio a través de la narración

Loos en Gohelle, fuente de inspiración

Esta ciudad situada en la cuenca minera del norte de Francia experimentó un colapso económico a partir de los años 1960. Marcel Caron, alcalde de la ciudad de 1977 a 2011, utilizó la práctica de contar historias de 1977 a 2011 para sacar a la luz una historia alternativa.

La dinámica fue ampliada por Jean-François Caron hasta 2023 y ahora por Geoffrey Mathon. En 2014, la ADEME identificó a Loos-en-Gohelle como un ejemplo de gestión del cambio hacia una ciudad sostenible[5] y permitirá caracterizar la estrategia aplicada desde hace 40 años. Podemos citar en particular creaciones emblemáticas como las conferencias Ch'ti TAIDx, las Gohelliades o el cincuenta-cincuenta[6].



Figura 3: vista de Loos-en-Gohelle. Crédito: crossedarchi.fr

La Fabrique des transitions

La La Fabrique des transitions nació de la convergencia de las experiencias de Loos-en-Gohelle, Grande Synthe, Malaunay y Le Mené. Se trata de una alianza de 1.000 personas y organizaciones (comunidades, colectivos de la sociedad civil, empresas, universidades, etc.) firmantes de una carta que define sus objetivos y valores estratégicos.

La La Fabrique des transitions se inspira en las experiencias de territorios pioneros para promover el desarrollo de dinámicas de transición locales y su cambio de escala. Al formar una comunidad de intercambio y apoyo, trabaja para transformar los marcos de pensamiento, organización y acción para renovar la forma en que llevamos a cabo las transiciones.



.....
[5] URL: <https://www.cerdd.org/Parcours-thematiques/Changement-climatique/Ressources-climat/Loos-en-Gohelle-un-demonstrateur-de-la-conduite-du-changement-vers-une-cite-sustainable> [6] Participación ciudadana: comentarios del municipio de Loos-en-Gohelle, Julian Perdrigeat, Jean-François Caron, Geoffrey Mathon, Antoine Raynaud, diciembre de 2019.



Las dimensiones de la narración

Gestionar el cambio a través del enfoque narrativo es un nuevo método, propuesto por La Fabrique des transitions, que resulta del análisis de una experiencia exitosa. Se fundamenta en 5 dimensiones fundamentales que constituyen la base del proceso y las condiciones para el éxito.

Estas dimensiones, a las que volveremos a lo largo de esta guía, son las siguientes:



Aunque la experiencia sugiere que se deben considerar ciertas dimensiones antes que otras, no existe una receta ideal. Además, funcionan y resuenan entre sí, pueden superponerse, actualizarse o reiniciarse, no hay reglas sino una lista de ingredientes que cada uno puede utilizar para iniciar la transición ecológica en su territorio. Por lo tanto, son estas cinco dimensiones las que hemos diseccionado, analizado, a veces renombrado, en comparación con nuestras propias experiencias en los territorios, y a partir de las cuales hemos formulado propuestas que les presentamos aquí. Estas no siempre se han probado y no podemos garantizar su éxito en todos los contextos. Os invitamos a recibirlas como fuentes de inspiración de las que seréis jueces de la pertinencia y artífices de la implementación en vuestro territorio.

Déjalo ir y tómate el tiempo

Cada día, como parte de nuestras misiones, debemos responder a expectativas apremiantes, adaptarnos a la evolución y a los acontecimientos imprevistos y afrontar mil limitaciones financieras, técnicas, sociales o administrativas. Es tentador utilizar los métodos que ya dominamos para intentar resolver problemas y enfrentar desafíos de manera rápida y eficiente. Esta práctica clásica no responde ni a la urgencia ni al aspecto sistémico de las transformaciones que deben emprenderse.

Por eso, en medio de este tumulto, debemos tomarnos un tiempo para extraernos, leer, aprender, escucharnos, observar, comprender, levantar la cabeza y mirar a lo lejos. Cada actor socio de este proyecto decidió aprovechar este tiempo, embarcarse en una aventura cuyo desenlace desconocía, y pudo encontrar allí una forma de tranquilidad constructiva, una burbuja reflexiva en medio de la emergencia.



Al final de esta experiencia colectiva, más allá del resultado que se detalla en las páginas siguientes, nos parece imprescindible compartir el proceso, el camino recorrido:

1. Formar un grupo de personas del barrio o región, miembros de organizaciones clave (idealmente los 4 fantásticos[7]), sensibles a los temas de la transición ecológica y conscientes de que aún queda mucho por hacer, dispuestos a dedicar tiempo a entender una metodología sensible y compleja.
2. Situar el proceso en un marco temporal compartido, con plazos y objetivos razonables a alcanzar. Comprender el método de narración puede parecer largo y en ocasiones confuso, por lo que conviene seguir un camino señalizado y seguro.
3. Organizar tiempos periódicos de encuentro, durante los cuales se abordarán, discutirán, debatirán, probarán y confrontarán las 5 dimensiones del enfoque narrativo con las realidades del barrio.
4. Construir sobre lo ya hecho, porque a veces hay gran cantidad de actores que actúan e interactúan. El enfoque narrativo no es un nuevo plan de acción, es una nueva mirada al pasado, al presente y al futuro. Es una forma de darle aún más significado a la acción.
5. Aplicar cuanto antes, y en todas las escalas, las dimensiones del enfoque narrativo.

Gestionar el cambio a través de la narración de historias no es una solución “llave en mano”. Cuanto más manejamos los conceptos y más percibimos su relevancia y más cambia nuestra perspectiva sobre las acciones realizadas, los proyectos, las alianzas, las oportunidades se presentan. Tras de semanas de maduración, los integrantes del grupo dan significado a todas estas dimensiones y su entrelazamiento. Es una especie de cultura común que sin duda facilitará la cooperación entre actores en el contexto de las transiciones ecológicas.

Muy rápidamente, el grupo iniciador puede experimentar un sentimiento disonante: por un lado, la necesidad de dominar mejor el enfoque sistémico y esta sutil metodología, dentro de un grupo que avanza al mismo ritmo, y por otro, la profunda convicción de que el dominio de este proceso no debe recaer únicamente en unas pocas personas formadas e informadas y que debe difundirse lo más posible, procurando que todo ello sea común.

.....
[7] Para La Fabrique des transitions, los 4 fantásticos son los 4 tipos de actores esenciales para la vida de una comunidad: el funcionario electo, el agente administrativo, el actor socioeconómico (asociación, colectivo, empresa privada) y el Estado. URL: https://www.fabriquedestransitions.net/bdf_initiative-21_fr.html



Surgen múltiples preguntas y la lista es larga de respuestas que encontrar y decisiones que tomar:

¿El grupo que inicia la narración es responsable del proyecto y de la dinámica?

¿Cómo debería compartir, difundir, ampliar el círculo, sumarse?

¿Qué mensaje transmitir y cómo transmitirlo?

¿Cómo expresar de forma sencilla la intención real y sincera?

¿Debemos abrirnos inmediatamente, por etapas y en círculos concéntricos, o a todos?

¿Deberíamos compartir la metodología de narración o simplemente utilizar este método para involucrar a la mayor cantidad de personas posible?

No necesariamente encontrará respuestas precisas a todas estas preguntas en esta guía, pero son preguntas que probablemente encontrará en su camino. Y es precisamente este camino, con todas estas preguntas y las respuestas que aportaréis colectivamente, el que será verdaderamente transformador y os permitirá comprender mejor la gestión del cambio a través del enfoque narrativo.



Figura 4: ilustraciones de inspiraciones narrativas en los 3 territorios





3

Inspiraciones y
métodos de
acción.

Dimensión 1

Acoger historias y definir una trayectoria

“Transición ecológica” es una expresión habitualmente utilizada en circunstancias muy variadas, que van desde asociaciones ciudadanas hasta el Ministerios. A primera vista, percibimos una evolución hacia prácticas más respetuosas con el medio ambiente, pero esto no dice absolutamente nada sobre el alcance de esta evolución ni sobre los medios que deben movilizarse.

Literalmente, una transición es un cambio que permite pasar de un estado a otro, pero esto no define el estado inicial, sus límites, los problemas que hay que resolver, las cosas a las que hay que renunciar. Tampoco define el horizonte, el destino, esa estrella a la que debemos aspirar juntos, ese territorio nuevo, mejorado, que tenga en cuenta las necesidades de la población y las cuestiones contemporáneas.

En un territorio, incluso si hay temas compartidos y convergencias, cada historia es única, especialmente en los barrios de clase trabajadora donde se cruzan muchas culturas. No existe una única historia del barrio, hay tantas como vecinos. Ya sean grandes, pequeñas, anecdóticas, positivas, negativas, traumáticas o motivadoras, las historias deben ser reconocidas y acogidas para constituir el marco de una historia colectiva donde cada habitante encuentre su lugar como miembro pleno de una comunidad. Son las vidas de las personas las que determinan el barrio, mucho más que las estadísticas.

Esta convergencia de historias pasadas y contemporáneas constituye la base de una trayectoria diseñada colectivamente: **saber de dónde venimos para decidir adónde queremos ir**. Por lo tanto, debemos crear las condiciones para acoger, compartir y recopilar estas historias que a veces pueden entrar en conflicto y otras veces unir a las personas.

Los “Paseos por la Huerta” (ver ficha 1), inspirados en los “Paseos de Jane Jacobs[8]”, son una serie de paseos por el corazón del barrio, guiados por los vecinos. Te permiten entrar en contacto con el medio ambiente y otros residentes, mientras descubres la historia y la cultura local, las necesidades y problemáticas de las personas que viven allí.



Figura 5: imagen del juego Sanikart - Crédito: wiki.funlab.fr

La organización recurrente de paseos puede promover la conexión con la naturaleza, cambiando la forma en que la vemos y el patrimonio cultural local. Esta puede ser una oportunidad para promover prácticas virtuosas, ecológicas, sociales y significativas. Estos paseos pueden ser progresistas, teatrales, intergeneracionales e idealmente deberían reunir a residentes e instituciones.

El descubrimiento del territorio puede ser muy sencillo o ser objeto de creaciones colectivas, artísticas o tecnológicas más complejas, como paseos virtuales que permiten navegar por la vida del barrio. Karto Party (ver ficha 2) es una actividad que reúne dos ingredientes: el juego a través de un paseo virtual por el barrio que permite descubrir testimonios en el tiempo y el espacio, y la animación a través de la creación de una obra colectiva intergeneracional.





Figura 6: proyección del juego en un edificio - Crédito: wiki.funlab.fr

Las herramientas a movilizar deben ser variadas y utilizar diferentes medios de expresión para no dejar a nadie atrás.

El taller propuesto en el kit del enfoque narrativo [9] es muy inspirador y permite sentar las bases de una historia común.

Después de trazar una línea que representa la trayectoria del barrio, echando raíces en el pasado, pasando por el presente para proyectarse hacia el futuro, cada participante es invitado a poner los elementos significativos del territorio, ya sean positivos o negativos, ya se trate de acontecimientos, decisiones, hechos, etc.

Debe dedicarse suficiente tiempo a discutir representaciones contradictorias de los hechos, cuando surgen, antes incluso de discutir el futuro.

Con el mismo espíritu, también realizamos el ejercicio durante un seminario de trabajo entre los socios. Cada equipo de los tres países tuvo que representar libremente, sin necesariamente partir de una línea, su trayectoria desde el inicio del proyecto Erasmus+ hasta la estrella que desean alcanzar. Aquí hemos combinado dibujo y escritura, pero cualquier forma creativa es bienvenida para lograr resultados sorprendentemente ricos.



Figura 8: presentación del proyecto Carrozzone



Figura 9: representación del proyecto Lorquí

[9]El kit del enfoque narrativo fue desarrollado por el Centro de Recursos para el Desarrollo Sostenible (CERDD). Está disponible en línea de forma gratuita. URL: <https://www.cerdd.org/Parcours-thematiques/Transitions-economiques/Ressources-transitions-economiques/1-2-et-3-ressources-pour-explorer-la-mise-en-recits-de-proyectos-de-transición>



¿Cuál podría ser esta trayectoria que queremos seguir colectivamente? ¿Qué significa transición en nuestro territorio? ¿Qué observaciones hacemos hoy y hacia dónde queremos avanzar? Este es el ejercicio que hemos realizado con intercambios ricos, no siempre ligeros pero que nos permitieron aterrizar en esta visión compartida. Hemos querido dar sentido concreto a la idea de “transición ecológica”, combinando los puntos de vista de los miembros del grupo de trabajo, basados en su propia experiencia, sus vivencias, su conocimiento del territorio y de los vecinos. Tras este intercambio, el grupo propuso, modificó y validó un resumen.

Visiones actuales sobre el barrio: Hay un **modelo, un relato que se puede calificar de “dominante”** para toda nuestra sociedad, y por tanto para el barrio. Se basa en el consumo, la competencia, las relaciones de dominación, las desigualdades. En el distrito de Sanitas, este modelo convive con estilos de vida alternativos implementados por razones culturales, sociales, económicas o de otro tipo.

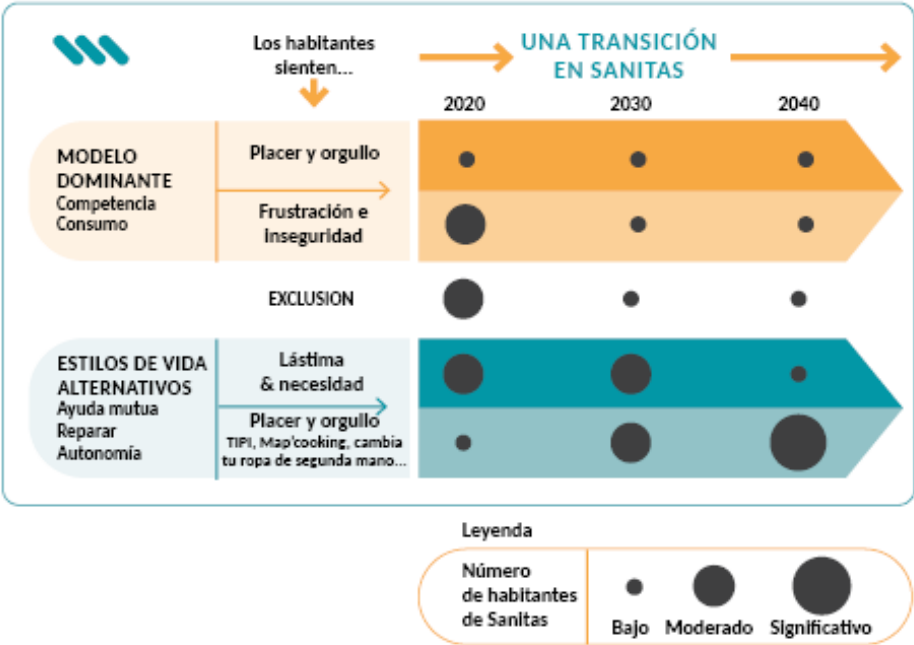
Entre los residentes, **un pequeño número encuentra su lugar** en el modelo dominante (ingresos, estilo de vida, relaciones sociales, etc.). **Un número mayor busca su lugar en este modelo, pero realmente no lo encuentra**, lo que resulta en endeudamiento, inseguridad financiera, y luego genera frustración e inseguridad. También podemos integrar aquí modelos “fuera de la ley” como el narcotráfico, la prostitución, etc.

Por otro lado, parte de la población desarrolla **hábitos fuera del modelo dominante**. Éstas pueden calificarse de buenas prácticas (ayuda mutua, solidaridad, recuperación, reparación, etc.). Pero más a menudo es **por necesidad**, y **con cierta vergüenza** por el lugar de referencia que ocupa el otro modelo. Algunos actores y vecinos han logrado **encontrar su lugar en estas prácticas alternativas**, están orgullosos y felices de ello, o en proceso de serlo (ejemplos de Map’cooking, TIPI, intercambio de ropa de segunda mano, etc.).

Finalmente, una parte de la población está **excluida de estos estilos de vida**, o incluso excluida de la sociedad en general.

Sanitas en 2040: Una parte importante de la población se siente orgullosa de sus prácticas diarias, las comparte, las mejora. Ahora es inspirador y hace que otros residentes lo deseen.

La transición no es una cuestión de ecogestos, sino de un cambio de mirada sobre estilos de vida que ya son sobrios y virtuosos, por naturaleza ecológicos y de una generalización de prácticas ejemplares. Este desarrollo permite aumentar la autonomía de los residentes, sacándolos de la precariedad y la inseguridad. El modelo dominante de 2020 se ha convertido en un estilo de vida secundario.



Comunicarse honestamente para expresar intención.

Dado que estamos hablando de “gestión del cambio”, conviene preguntar “quién” debe liderar y cómo. Un barrio no es una ciudad o un pueblo, es una parte del territorio con características particulares. Por tanto, la gobernanza es diferente y la organización de la vida democrática adaptada al contexto.

Las personas que deciden iniciar un proceso de enfoque narrativo dentro de un barrio prioritario no necesariamente son del municipio, cuyos métodos de comunicación suelen ser de arriba hacia abajo. Por tanto, la comunicación debe ser efectiva en todas las direcciones: ascendente (de ciudadanos a actores, colectivos o instituciones), descendente (de colectivos o instituciones a residentes) y horizontal. Independientemente del emisor y del receptor del mensaje, la comunicación como herramienta es fundamental para involucrar a todos en la dinámica.

Por supuesto, debe estar conectado a la vida local, articulado en el tiempo y el espacio y, sobre todo, manejado con cautela, sinceridad y honestidad para evitar la trampa de la propaganda[10]. Este tema complejo no está completamente resuelto al momento de escribir esta guía. Sin embargo, decidimos explorar varias vías diferentes para cada territorio.

Comunicación honesta para crear una relación de confianza en Carrozzone

La presencia de un actor externo de confianza que actúe en el barrio puede ser una verdadera ventaja para la comunicación. Si la dinámica del enfoque narrativo es iniciativa suya, entonces su función, su identidad y su relación con el barrio son esenciales. La postura a adoptar es la de un facilitador, de una voz, que tiende puentes fluidos, comunicándose horizontal y verticalmente (ver ficha 3).

Por este motivo, es fundamental determinar la(s) persona(s) adecuada(s) capaz(es) de adaptarse y adaptarse a los códigos para agilizar los intercambios: esta particular posición de mediación puede facilitar el diálogo entre los actores públicos, los residentes y sus colectivos, los actores sociales. La organización de focus groups, encuentros entre antiguos y nuevos residentes, entre voluntarios y profesionales, entre ciudadanos e instituciones es una oportunidad para establecer un clima de confianza y acoger historias.

La creación de un contexto de comunicación eficaz permite a este actor proponer un punto de partida para el proceso, al tiempo que especifica que la trayectoria y el proceso serán construidos por los participantes. Por lo tanto, la comunicación honesta no es sólo un método, sino que se convierte en un enfoque significativo, abierto a escuchar y valorando las contribuciones de todos.

.....
[10] La propaganda es un conjunto de técnicas de persuasión implementadas para propagar, por todos los medios disponibles, una opinión o una ideología (Fuente: Wikipedia)



Eslogan y acto inaugural en Sanitas

Una buena manera de extraer la esencia misma de la intención es encontrar un eslogan que exprese, en pocas palabras, la intención compartida por las partes interesadas.

Después de realizar nuestro trabajo sobre la trayectoria y aclarar lo que podría significar la transición ecológica en Sanitas, realizamos este difícil ejercicio en varias etapas:

- Lluvia de ideas con todas las palabras clave que pueden resonar con la trayectoria.
- Debates en parejas para realizar propuestas de eslóganes “sin filtros”
- Clasificación de propuestas por temas o categorías
- Discusión abierta y selección por eliminación.

Tras estas secuencias, entre las cuales transcurrieron varias semanas, se inició una discusión final, basada en las propuestas iniciales y permitiendo nuevas propuestas.

Todo este proceso tomó varios meses, permitiendo la maduración y la reflexión.

Así, la última secuencia permitió llegar a un lema que fue aceptado unánimemente en el grupo.



Figura 10: un eslogan para el proceso de enfoque narrativo en Sanitas

Además de este trabajo sobre el lema, se decidió organizar un evento de comunicación “multipropósito” para ampliar el círculo de personas y actores involucrados en la narración.

La mañana fue diseñada en un formato bastante clásico para un público institucional, con el fin de comunicar también de forma ascendente y orientada hacia el exterior del distrito (ciudad, metrópoli, departamento, región, Estado, territorios limítrofes y otros socios, etc.).

La tarde fue dedicada a vecinos y actores ya involucrados en la vida del barrio, con el fin de compartir con ellos las 5 dimensiones del contar cuentos, a través de talleres, experiencias y testimonios de miembros del grupo iniciador.

Mañana de divulgación externa

- 80 personas
- Actores institucionales y profesionales
- Conferencias/mesas redondas
- Discursos públicos y reacciones.

Tarde de implicación local

- 50 personas
- Residentes, partes interesadas del vecindario.
- Talleres y teatro foro
- Testimonios



Ante las dificultades de comunicación municipal en Lorquí

De la experiencia del Ayuntamiento de Lorquí, extrapolable a muchas instituciones, se tiene la sensación de que los mensajes que envían no llegan a los ciudadanos. Asimismo, algunos ciudadanos consideran que no existe una comunicación efectiva con las autoridades. Esto lleva a afirmaciones como “las autoridades públicas no nos escuchan” o “preguntamos a los ciudadanos y no responden”.

¿Cómo podemos crear un clima de confianza, de voluntad de cooperar y de transformar si la comunicación no llega y la observación es la misma por parte de las instituciones y de la población?

El enfoque narrativo también consiste en “ofrecer puntos de partida” en una historia que queremos vivir en el corazón del barrio. Estas puertas deben abrirse para todos, ya sean comerciantes, padres, asociaciones o incluso residentes. Podemos utilizar aquí herramientas de marketing y comunicación porque nos permiten ser eficaces y destacan varios elementos determinantes (ver diagrama a continuación).



Figura 11: diagrama de comunicación

Sin embargo, no debemos caer en la trampa de la propaganda.

La historia que se transmitirá en el barrio habrá sido trabajada colectivamente y será el resultado de un proceso sincero y transparente.

Y el proceso de narración local tendrá precisamente como objetivo acoger relatos alternativos, a veces contradictorios o claramente opuestos, para tenerlos en cuenta y enriquecer la trayectoria, la visión compartida.



Involúcrate realmente para encarnar el cambio

La población no debe ser sólo espectadores sino actores del cambio. Debe poder observar -volveremos sobre esto en la dimensión de evaluación- pero también debe tomar la iniciativa, estar capacitada para actuar, debe tener un impacto en la vida cotidiana, en la vida del barrio. Cuanto más visible es el impacto, más orgullo genera y más alimenta el compromiso.



Figura 12: plantando un arbusto en el distrito de las flores

La experiencia de Lorquí aportó importantes lecciones del trabajo sobre un tema importante: la ecologización de la ciudad. Por iniciativa del municipio se realizó una invitación a decorar puertas y fachadas, así como espacios públicos, para ofrecer plantas, macetas, etc. a los residentes. No sólo no ha surgido una verdadera dinámica entre la población para mantener y sostener estas plantas, sino que se han producido daños que han provocado un sentimiento de decepción. En otro barrio, los vecinos plantaron flores espontáneamente y esta vez el resultado fue maravilloso: el nacimiento del autoproclamado "Barrio de las flores", que cambió de nombre tras una petición presentada ante el municipio (ver ficha 5).

La implicación real es una postura de acogida, facilitación, apoyo y amplificación de proyectos impulsados por y para los ciudadanos. Se trata de una práctica y una postura radicalmente diferentes de una expectativa de participación en proyectos decididos e impuestos en otros lugares. El éxito y la sostenibilidad también son muy diferentes.

Un resultado similar observamos con la experiencia de Planitas, un proyecto ciudadano de huerto urbano compartido a los pies de los edificios de Sanitas. Instigado por un vecino del barrio inspirado en el movimiento internacional de los comestibles increíbles [11], este proyecto consiste en crear una zona de producción de hortalizas al pie de los edificios, en la que todos puedan venir a cultivar, hacer manualidades y servirse libremente. Esta iniciativa contó con el apoyo de una asociación local, en conjunto con el arrendador social que puso a disposición espacios dedicados a la cultura. Una vez más, el proyecto no es impulsado por actores asociativos, sociales o municipales, sino que brindan apoyo, acompañamiento y multiplicación para permitir que los residentes tengan los medios para actuar.



Figura 13: Plantación de contenedores de Planitas en Tours

Aquí proponemos una acción inspirada en esta iniciativa, con una idea de cambio de escala para la producción de alimentos en el barrio (ver ficha 6). La visibilidad de la producción vegetal y de las actividades relacionadas (construcciones de madera, intercambios de semillas, plantaciones, etc.) al pie de los edificios es aquí una manera de hacer muy concreta y observable la implicación, la acción por parte de los habitantes y la cooperación.

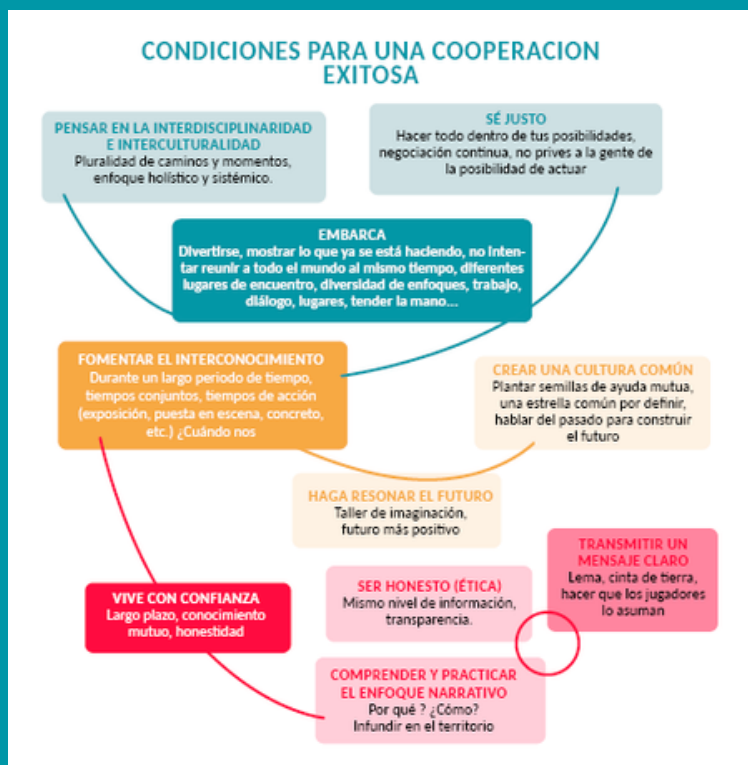


Dimensión 4

Organizar y experimentar la cooperación para una dinámica fuerte y sostenible.

Los actores del barrio están acostumbrados a cooperar porque los proyectos suelen ser numerosos, a veces superpuestos, y cuentan con varios actores. Entonces, ¿qué caracteriza la cooperación en el contexto de la narración? Si el tema es fundamental es porque, en las organizaciones, suele existir un modo de funcionamiento basado en la “coordinación”, consistente en distribuir eficazmente las tareas para lograr un objetivo. Para decirlo rápidamente, “algunos piensan, otros actúan” con una prioridad: el resultado. Este principio, aunque pueda parecer cómodo y eficaz, no se adapta a los desafíos de la transición sistémica, en un mundo en continua reconfiguración en el que todos deben afrontar situaciones complejas, no estandarizables y no replicables [12].

En los barrios prioritarios, esta complejidad ya es cotidiana y los procesos cooperativos suelen estar muy presentes, de diferentes formas. Después de un reflejo inicial que podría llevarnos a pensar “Conozco la cooperación, lo hacemos todos los días”, debemos explorar esta vía, porque liderar el cambio a través de la narración de historias es diferente de la cooperación habitual. Es un enfoque destinado a transformar las organizaciones, los equipos, las relaciones de trabajo, para involucrar gradualmente a todos, a todos los interesados, durante un período indefinido.



La cooperación aquí es una forma de vivir juntos de manera sostenible, sin límites de tiempo y espacio. También es una oportunidad para poner los conflictos a trabajar, no conformarse con un “consenso blando” que ralentiza las transiciones al evacuar cuestiones esenciales.

Por tanto, el primer paso del trabajo consiste en cuestionar las propias prácticas y encontrar una definición común de cooperación en el marco de la dinámica de la narración.

Este trabajo nos permitió formalizar las condiciones para una cooperación exitosa. Cada grupo iniciador, en cada país, ha realizado trabajos y reproducimos aquí el de Sanitas y una ficha más completa la de Carrozzone (ver ficha 4)

Figura 14: condiciones para una cooperación exitosa - Equipo Sanitas

[12] Los 4 fundamentos de la gestión del cambio, La Fabrique des Transitions, 2022, p32.



La segunda etapa implica trabajar sobre posturas, ya sean jerárquicas, institucionales, de experiencia, de reputación o de principios.

Si a veces es necesario mantener una postura en los debates, también puede impedir que se libere la palabra, generando desconfianza mientras el período que atravesamos nos exige recurrir a la inteligencia colectiva y a la confianza mutua.

¿Qué mejor manera de comprender a los demás que encontrarse en su lugar?

La experiencia de un juego de rol en el que a cada uno se le asigna una función inusual y una posición que defender, te permite romper instantáneamente con el condicionamiento habitual.

Desestabiliza puntos de vista, argumentos, historias muy diferentes y a veces contradictorias aunque coexistan. La cooperación requiere esta reunión.

En este ejercicio, a cada actor de cada distrito se le asignó un rol:

- El urbanista que quiere urbanizar y construir edificios.
- El naturalista que quiere revegetar y dar el máximo espacio a la naturaleza.
- El economista que quiere atraer empresas a toda costa para el desarrollo económico
- El cartógrafo debe recoger los puntos de vista y representarlos en un mapa, etc.

Cada uno defendiendo el punto de vista que le ha sido asignado, el objetivo es llegar a un esbozo del barrio ideal y resiliente en 2043.

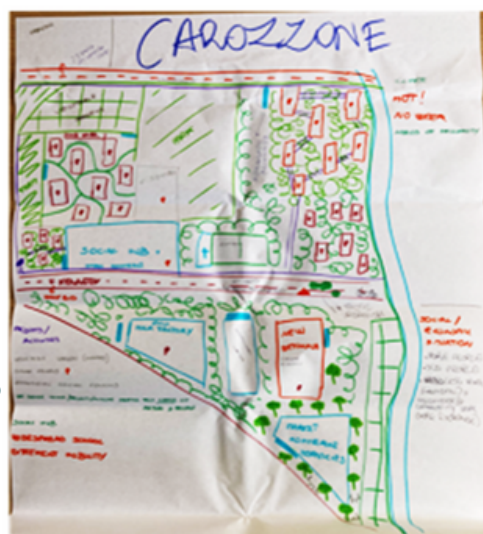


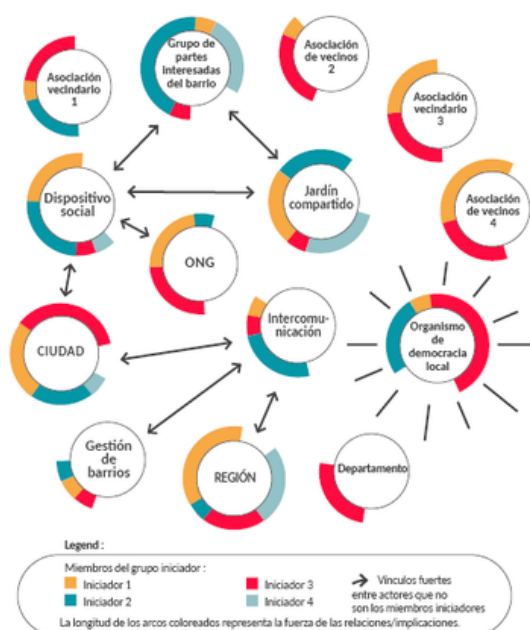
Figura 15: representación del barrio Carrozzone en 2043 al final del taller

Otro aspecto de la cooperación consiste en conocer y comprender mejor el ecosistema vecinal, los actores, las relaciones e influencias, las conexiones e interdependencias [13].

Este ecosistema se puede representar y mapear de diferentes maneras, como lo ilustran los dos diagramas siguientes, resultado de nuestro trabajo.



Este primer diagrama representa una galaxia de actores presentes o interactuando con el barrio.



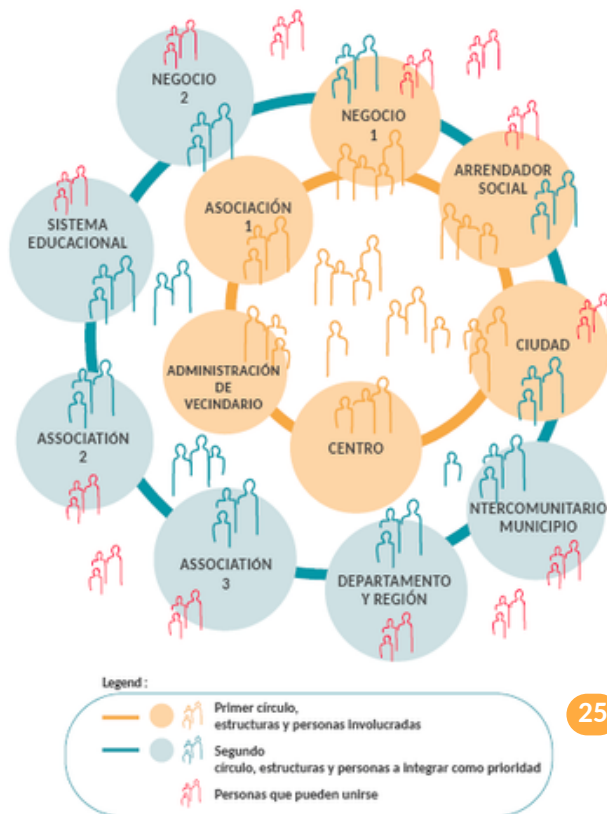
En este ejemplo, cada miembro del grupo iniciador indica, con un color, cuál es su nivel de interacción con los demás actores, para que todos comprendan la importancia de las relaciones y los puntos de entrada para iniciar este proceso de narración.

En este segundo diagrama buscamos representar la ampliación del círculo de cooperación, integrando paulatinamente nuevos habitantes, nuevas organizaciones y nuevas personas dentro de las organizaciones.

En el centro encontramos a las personas que constituyen el grupo iniciador. Estos pueden ser residentes del vecindario y/o miembros de ciertas organizaciones.

Poco a poco, debemos ampliar el círculo y compartir esta “cultura” de cooperación y narración dentro de las estructuras ya involucradas, pero también con otros colectivos y residentes.

CIRCULOS DE SOCIOS - ENFOQUE NARRATIVO



Evaluando el cambio a través de historias

La transición ecológica y social forma parte de nuestra vida cotidiana desde hace años y a todos los niveles. Pero, ¿está realmente cambiando la sociedad? ¿Las transformaciones que se están produciendo están a la altura de los desafíos?

Hoy, las cifras hablan y nos dicen que, colectivamente, no estamos en la trayectoria correcta, ya sea por nuestro impacto en la biodiversidad, la contaminación, el consumo de energía o incluso el clima.

Como explica Agathe Devaux-Spatarakis, doctora en Ciencias Políticas[14], la evaluación es esencial[15] y puede desempeñar varias funciones:

Instrumental	Esclarecedor	Persuasivo
Le permite utilizar los resultados para corregir la acción si es necesario.	Destaca fenómenos, aporta inspiración, conocimientos y nuevas ideas.	Legitima una elección, una decisión, proporciona una demostración, sirve de argumento

Así, la evaluación nos permite percibir posibles discrepancias entre el proyecto inicial y la realidad, nos ayuda a comprender la evolución, ya sea positiva o negativa. Por último, nos ofrece un apoyo esencial a la hora de tomar decisiones difíciles o restrictivas. Sin embargo, nuestra sociedad está saturada de indicadores numéricos que nos llevan a un enfoque “contable” de la vida, muy alejado del enfoque sistémico.

Julian Perdrigeat, delegado general de La Fabrique des transitions, atestigua que: “lo que realmente cuenta (importa) no siempre se cuenta (enumera), sino que se cuenta (narra)”. Por lo tanto, debemos encontrar formas de evaluar cambios sensibles y cualitativos, que no necesariamente caben en FICHAS de cálculo para traducirlas en curvas y gráficos, pero que pueden contarse, dibujarse, cantarse, reproducirse, observarse...

Para que esta evaluación sea representativa de lo que se vive en los barrios es necesario visibilizar lo invisible, no sólo captar lo que más se ve u escucha. Las personas en situaciones precarias rara vez están presentes en los espacios públicos, en las reuniones tradicionales o en los lugares de expresión y expresión. Por eso debemos crear nuevos espacios o utilizar los espacios existentes para observar, acoger las historias sean como sean, vengan de donde vengan, porque son la única forma de percibir si se avecinan cambios.



TIPI: laboratorio de narración en Sanitas

Recoger los bienes no vendidos al final del mercado antes de tirarlos es una actividad que practicamos “con la cabeza gacha” cuando la falta de medios no nos permite comprar alimentos. Sin embargo, las “buenas prácticas ecológicas” nos dicen que debemos recuperar, evitar el desperdicio y reciclar. Esto significa que no sólo no hay nada de qué avergonzarse, sino que hay algo de qué enorgullecerse de esta mejor práctica.

Organizar esta actividad, normalizarla e incluso inspirarla, luego reproducirla o amplificarla, resaltarla a través de artículos de prensa o visitas de personalidades son avances que transforman personas, perspectivas, deseos, opiniones.

Esto es lo que se observa en la “Carpa de Intervención de Artículos No Vendidos” instalada por el Centro Social Pluriel(le)s de Sanitas.

Debemos aprovechar estos momentos, ya sean habituales o excepcionales, para escuchar, observar y evaluar los cambios. Debemos permitir que las personas interesadas midan lo que está sucediendo en sus vidas y las de sus vecinos, y también permitir que los espectadores tomen la medida de estas transformaciones positivas. Al momento de escribir esta guía, el trabajo no ha sido completado pero las entrevistas y podcasts deben ser realizados in situ por personas u organizaciones de confianza.



Figura 16: participación de un diputado en actividades del TIPI

Evaluación en el proyecto Erasmus+

Como parte del proyecto, fue el equipo del IPP quien llevó a cabo la misión de evaluación. Aprendimos algunas lecciones de ello, en particular el hecho de que la evaluación es una actividad continua, transversal, contextualizada y encarnada.

Para evaluar en el marco del enfoque narrativo para la transición ecológica, es necesario situarse en el marco espacio-temporal, en la trayectoria desarrollada colectivamente, hacia un futuro social y ecológicamente sostenible. Éste es el hilo conductor a seguir que determinará el marco mismo de la evaluación.

Para evaluar las actividades, es necesario invitar sistemáticamente a los participantes a compartir libremente sus ideas y puntos de vista, en ocasiones organizar lluvias de ideas colaborativas o preparar cuestionarios y motivar a los participantes a responder de manera específica. Debe tener sentido para los actores involucrados, en términos del fondo de los temas abordados y la forma de la evaluación.

Desde nuestra experiencia, creemos que también es importante reservar momentos durante las actividades para que los participantes expresen sus interpretaciones y valoraciones sobre cómo van las cosas hasta el momento y cómo se posicionan en relación a los diferentes aspectos de las cualidades y objetivos esperados del proyecto, así como los medios para lograrlos.



Por ejemplo, durante un seminario de trabajo, creamos una evaluación grupal al aire libre, pidiendo a las personas que se posicionaran en el espacio en una escala de 0 a 10, respecto a los siguientes puntos:

la confianza de las personas al utilizar el enfoque narrativo;

la motivación de las personas para continuar este trabajo una vez finalizado el proyecto;

la posibilidad de hacer realidad una gestión cooperativa en su organización y en su comunidad local;



Figura 17: Evaluación del proyecto exterior

Por último, la evaluación también debe hacerse de forma cooperativa, es decir, necesitamos la participación del mayor número posible de participantes. Los mismos actores y residentes no sólo deben participar en las actividades y aportar contenidos, sino también construir métodos de evaluación e implementarlos. De esta manera podemos asegurar que todos los participantes sean efectivamente actores en la evaluación. Por ejemplo, en este proyecto el modelo de evaluación fue propuesto por IPP, el socio universitario, basándose en discusiones con los coordinadores del proyecto, y luego se presentó a todos los socios del consorcio para obtener sus comentarios.

Puede resultar útil contar con un equipo de investigación como observadores externos para apoyar el trabajo del proyecto, ofrecer una perspectiva más amplia desde un observador menos involucrado y proporcionar un marco para la evaluación. Este equipo de investigación puede, como sucedió en nuestro proyecto, también participar y dinamizar las actividades, animando a los participantes a reflexionar sobre sus realidades y experiencias durante el proyecto y a compartirlas con otros.

Durante este proyecto, este papel desempeñado por el IPP permitió ver, muy claramente, un cambio sólido en los equipos locales, en cuanto a su apropiación del enfoque narrativo y una perspectiva más clara de sus horizontes de transición ecológica.

Siendo el enfoque narrativo una metodología para facilitar el cambio, la evaluación debe tener un carácter eminentemente formativo y cualitativo. En este sentido, es muy importante que la evaluación sea continua y reflexiva desde el inicio de la construcción del cuento, para que pueda contribuir al desarrollo y progresión del proceso.

Mantenemos las siguientes dimensiones a tener en cuenta para la evaluación:

- Diversidad y representatividad de los actores involucrados.
- Nivel de participación de los actores involucrados
- Ámbito de participación de los actores involucrados
- Transparencia, claridad, equidad en la comunicación.
- Grado de difusión de procesos y propuestas.





4

Conclusión

Impulsar el cambio a través de la narración es un camino emocionante y fascinante.

Esta no es una solución simple y mágica que requiera recurrir a expertos.

Es un aprendizaje colectivo que exige humildad, bondad, creatividad y que devuelve la esperanza.

Los barrios prioritarios están en el centro de esta guía y contar historias es una forma de cambiar nuestra perspectiva. Estos territorios son ricos en una diversidad cultural incomparable y estilos de vida ejemplares gracias a su frugalidad y pluralidad de imaginaciones. Apostamos a que la ecología de los bellos barrios pronto se inspirará en las prácticas cotidianas de los residentes que se han vuelto orgullosos de quiénes son, del lugar donde viven y del futuro que están diseñando colectivamente para sí mismos.

Esta guía es a la vez la culminación de un enfoque europeo y, para los actores de Carrozzone, Lorquí y Sanitas, un primer paso en un proceso que apenas comienza.



Fichas de inspiración y método.



Paseos por la Huerta



EN POCAS PALABRAS

“Paseo Huertano” es un paseo temático intergeneracional por los lugares y espacios simbólicos del barrio. Mientras caminan y charlan, los vecinos recuerdan sus estilos de vida pasados y se inspiran mutuamente para el futuro. El tema principal del ejemplo compartido es la huerta.



DESCRIPCIÓN

“Paseos por la Huerta” es una actividad inspirada en el movimiento “Paseos de Jane Jacobs”.

Esta serie de paseos por los barrios se lanzó en honor de la activista norteamericana Jane Jacobs, comprometida con la conservación de los barrios a escala humana en la década de 1960. [16] Organizados cada año, los “paseos de Jane Jacobs” se ofrecen de forma voluntaria y pueden ser guiado por cualquier persona que esté interesada en el barrio en el que vive, trabaja o frecuenta. Es una experiencia humana que fortalece la solidaridad y el compromiso cívico. Es también un llamado a los profesionales urbanos a salir, caminar y encontrarse con la población y su experiencia cotidiana. Estos paseos ofrecen una visión personal de la cultura local, la historia social y los problemas que enfrentan los lugareños. Desde sus inicios en 2007, Jane's Walk se ha llevado a cabo en numerosas ciudades de todo el mundo.[17]

Para Jane Jacobs los residentes son quienes mejor entienden el lugar en el que viven y este conocimiento es necesario para mejorar y fortalecer el barrio. El hecho de que un proyecto así sea su iniciativa es el ingrediente esencial.

Si eres un profesional de una asociación local o si representas a un municipio o cualquier otra institución pública, concéntrate en el proceso, en crear condiciones favorables, un entorno propicio para el surgimiento de tal proyecto y en la provisión de medios para permitirlo. a realizar y repetir. Participa, apoya, escucha y desarrolla tu comprensión, presta atención a las señales débiles, observa los puntos críticos, recopile historias... Todo esto podría alimentar estrategias y acciones futuras. No dudes en sugerir actividades de fortalecimiento complementarias o dinámicas.

Si eres residente, invita a tus vecinos (y a sus familias) a dar un paseo por los espacios naturales de tu barrio, sugiere una única ruta o varias alternativas.

Huerta, parque, jardín... huerto urbano para cubrir las necesidades de una familia o para compartir dentro del barrio: una forma de vida y valores en el trasfondo de este ejemplo.

.....
[16] <https://mobilitépietonne.ch/janes-walk/>

[17] https://en.wikipedia.org/wiki/Jane's_Walk#cite_note-janeswalk.org-1

La cultura huerta tiene sus raíces principalmente en la tradición de las poblaciones de la Península Ibérica. Sin embargo, puede entenderse universalmente como una invitación a abrir una discusión y reflexión sobre qué es la transición ecológica para la tierra y los humanos.

Al caminar de huerta en huerta, los vecinos se toman el tiempo para reflexionar sobre prácticas pasadas, quizás olvidadas o descuidadas hoy. Y simplemente se conectan entre sí y con la naturaleza*.

Molinos, acequias, casas cueva, huertas, conserveras... en cada etapa del recorrido, podrás explicar la importancia del lugar, remontarte a sus orígenes, resaltar la sostenibilidad de las prácticas que de él se derivan, abrir una discusión sobre los valores que conlleva y su relevancia para los temas actuales. Anime a sus participantes a compartir sus historias y sus representaciones.

A la hora de construir una trayectoria, el intercambio intergeneracional es la dinámica que buscamos.

Para las generaciones más jóvenes, una carrera de orientación podría aumentar la motivación de adolescentes y niños para investigar y explorar la historia, los valores y las tradiciones de la región añadiendo un elemento de desafío. Integrados en la preparación del evento, podrías confiarles el mapeo de recursos, la recopilación de imágenes, etc.

Todos estos descubrimientos, encuentros, todos estos testimonios cambiarán la forma en que los residentes ven su propio barrio. Este trabajo sobre el pasado, el presente y el futuro nos permite nutrir y construir una trayectoria común y compartida.



IDEAS

- *Las herramientas simples y las actividades sencillas pueden ser momentos poderosos para desencadenar cambios en la percepción;
- Preguntas que pueden guiar tu preparación:
- ¿Cómo ver tu ciudad natal, tu barrio con otros ojos? ¿Cómo mirar lo que ven tus abuelos? ¿Cómo escuchar lo que oyen los niños? ¿Cómo expresarte para ser escuchado por tu prójimo? ¿Cómo compartir para contribuir a la construcción de una trayectoria común? ¿Cómo podemos establecer el vínculo entre el pasado en el que hemos participado o no y el presente que estamos viviendo? ¿Cómo puede esta riqueza allanar el camino para el futuro?

Karto-Partido



Y BREVE

"Karto-Party" se basa en dos ingredientes principales: un videojuego y un método de animación social. Este método se basa en la enseñanza activa. Constituye una herramienta descompartimentalizadora que puede adaptarse a diversas circunstancias y servir a múltiples objetivos. Termina con una fiesta.



DESCRIPCIÓN

"Karto-Party" es un proceso de cocreación, con un grupo de jóvenes vecinos del barrio, de un videojuego al que jugarán sus vecinos durante un acto público.

El juego está basado en el software gratuito SuperTuxKart[18], que es un juego de carreras de karts distribuido bajo los términos de la Licencia Pública General GNU. Cuando creas una versión personalizada del juego, el motor SuperTuxKart es tu base. Jóvenes, acompañados de facilitadores técnicos, competentes en el uso de software, diseño, programa y mapa de código abierto.

El barrio se reproduce utilizando los recursos de OpenStreetMap[19], una base de datos geográfica que los participantes previamente rellenaron con imágenes y otros datos (recopilados) de su barrio. Cuanto más completa sea la base de datos de Open Street Map, más rico será el juego.

El entorno está modelado en 3D. Los karts que aparecen en el juego pueden ser el resultado del trabajo creativo de los contribuyentes involucrados.

El juego es un circuito que se puede recorrer a pie, corriendo o corriendo un vehículo. Los jugadores se encuentran en una representación de su propio barrio, con sus lugares y edificios emblemáticos o menos conocidos.

Una vez que el juego está listo, cualquier persona puede jugarlo y en diferentes ocasiones, mostrarlo en una pantalla o proyectarlo en la fachada de un edificio para un evento puntual o regular.

Luego, los adolescentes pueden dirigir el juego en talleres cerrados o en la calle, como parte de un evento abierto. Acoger al público, explicar las reglas y entablar conversaciones a lo largo del viaje (virtual) puede ser un rompehielos intergeneracional, un punto de inflexión en la comunidad, una herramienta simple pero poderosa para iniciar la trayectoria de una población y su vecindario.

Es la animación la que marca la diferencia y la que permite que el juego, inicialmente concebido como una plataforma de carreras de karts, se convierta (por ejemplo) en una herramienta que moviliza y empodera a los jóvenes para que desempeñen el papel de mediadores con los mayores de la comunidad.

[18] supertuxkart.net

[19] <https://www.openstreetmap.fr/>

El circuito puede ser temático, permitiendo a los jugadores descubrir y explorar el territorio a través de su naturaleza (patrimonio natural), sus prácticas resilientes/frugales y sus iniciativas solidarias y, así, iniciar una discusión sobre los desafíos y oportunidades socioambientales. Los intercambios entre los jóvenes animadores y el público pueden permitir descubrir la riqueza existente de nombres alternativos dados a lugares emblemáticos del distrito, para resaltar los cambios en el paisaje - el antes y el después de "nuestro lugar favorito" o de " qué pasó con el roble que crecía cerca de la escuela primaria a la que asistíamos".

Puede ser un momento de confrontación enriquecedora entre nuestras propias percepciones de la vida vecinal y las experiencias de nuestros vecinos.

Puede ser un simple "alimento para el pensamiento" o una oportunidad prolífica para recopilar historias del pasado, compartir la energía de los acontecimientos actuales e imaginar cuál podría ser la situación/estado deseado.

Puedes instalar una cabina de filmación para capturar los testimonios o convertirte en un oyente atento y escribir lo que escuchas. Puede invitar a los visitantes a dejar una palabra o dos en un libro de visitas o en un "libro de expresión" dedicado.



IDEAS

Para fortalecer el vínculo con la transición ecológica, se podría:

Crear varias rutas posibles que exploren el patrimonio natural del barrio, por ejemplo siguiendo el circuito de los jardines, presentando las hierbas aromáticas que crecen en el barrio, etc.;

Reelaborar la pista de audio del juego, añadiendo sonidos de la naturaleza, ruidos urbanos, etc. que podrían ser diseñados por actores locales;

Mapear el ecosistema de asociaciones y empresas locales, tomando nota de las habilidades presentes en el barrio, haciendo referencia a iniciativas y acciones existentes;

Integre características adicionales, por ejemplo: mientras algunos miembros del público prueban el juego, otros pueden votar ideas de proyectos o agregarlas al mapa de habilidades del vecindario...

Enlace a la actividad
implementada que nos inspiró:

https://savoirscommuns.comptoir.net/operación_SaniKart



La comunicación : una historia de perspectivas



Y BREVE

Este es un ejemplo de aprendizaje en el camino, experimentado por una organización local que, al adoptar y poner en práctica el enfoque narrativo, comprendió y asumió la complejidad de la dimensión comunicativa del método.



DESCRIPCIÓN

La comunicación no siempre es institucional y la narración de historias es un proceso que puede ser impulsado por un actor local. Aquí compartimos la experiencia de una estructura local (IPES [20]), en la interfaz entre lo público y lo privado, cuya misión es llevar el ecosistema barrial y el municipio en un viaje explorando el potencial del enfoque narrativo en el contexto de transiciones.

PUNTO DE PARTIDA :

Después de haber trabajado e integrado internamente las dimensiones del enfoque narrativo, el IPES emprendió un proceso de comunicación honesto, comenzando por identificar claramente las ventajas y los límites de su posición de intermediación. ¿Cómo podemos adoptar y encarnar un enfoque sincero para contar historias con el municipio, los actores locales y la población?

La cuestión de la comunicación parece estar en el centro del éxito de su misión.

Por su posición y la naturaleza del proceso, el IPES, por un lado, dialoga con las políticas locales y las prioridades públicas, por otro, opera en el enfoque horizontal (IPES propone una facilitación de los intercambios entre actores y residentes...) y ascendente (los avances y resultados de la misión se transmiten a la institución para su consideración).

DISEÑO :

Para apropiarse de la narración, IPES sitúa toda la misión (el método y su contenido) en un enfoque narrativo. En las actividades propuestas encontramos entonces elementos de la dimensión “fijación de trayectoria” del territorio. Las cuestiones de postura caen bajo la dimensión de “cooperación”. La manera de pensar la co-construcción del futuro común con los residentes, por su parte, apela a la dimensión de “implicación real”.

.....
[20] IPES es un nombre imaginario que permite identificar a esta organización a lo largo del texto.

Por tanto, la estructura señala que la búsqueda de una comunicación honesta atraviesa todos los niveles de la misión y se aplica a todas estas dimensiones de la narración.

IMPLEMENTACIÓN:

Las actividades están diseñadas para proporcionar un marco para explorar y experimentar con posturas y herramientas de comunicación.

Por ejemplo, para explorar el tema del pasado, presente y futuro, se ofrecen momentos de discusión entre pares (comunicación horizontal) y reuniones tipo “focus group”, que reúnen audiencias mixtas, a los residentes del barrio y a los actores locales. Además, para ir más allá de las palabras y abrir otros canales de comunicación, se invita a los participantes a explorar el barrio a través de una experiencia sensorial e inmersiva.

La composición del grupo, las personas que participan en la actividad constituyen el entorno que crea las condiciones, buenas o malas, para la comunicación. Invitar a residentes de larga data, recién llegados y antiguos residentes, voluntarios y profesionales que trabajan actualmente en el barrio, trabajadores sociales públicos y privados... abre el camino a la riqueza de las historias. Por tanto, el punto de partida es la conciencia de que a los puntos de vista alternativos y a los posibles conflictos se les debe dar espacio y herramientas para ser expresados y experimentados, y que puedan, posteriormente, ser objeto de comunicación ascendente. Esta conciencia debe ser compartida por todas las partes interesadas. La participación de observadores externos también puede ser útil para lograr este entorno sensible.

IPES facilita los intercambios y recoge estas diferentes voces y perspectivas.

El objetivo de su trabajo radica en la co-creación de una trayectoria marcada por los acontecimientos que contribuyeron a la identidad del lugar. Su objetivo es unir estas historias en un hilo conductor y, en última instancia, cooperar con el municipio para producir una narrativa que todos puedan comprender.

Para poder transmitir bien el enfoque narrativo, hay que encarnarlo. Teniendo esto en cuenta y en relación con la población y los actores profesionales, el IPES evalúa su posición como organización intermediaria y permanece alerta sobre cómo puede ser percibida por los participantes, para poder desempeñar un papel de tercero.

La encarnación del espíritu de contar historias requiere una postura.

Los profesionales que lideran o facilitan las actividades no traen una historia ya escrita, sino que parten de las historias de quienes han vivido las transformaciones o han sido testigos de ellas. Reunidas, discutidas y reflexionadas, las historias se suman a una representación de múltiples perspectivas de lo que sucedió en el vecindario, por qué sucedió y cuáles fueron las consecuencias. Narración única y lectura singular no son los objetivos deseados. La multiperspectiva hace visibles las historias individuales.

Las herramientas y métodos aseguran la coherencia del proceso.

Trabajar con grupos mixtos plantea la cuestión de los diferentes códigos de comunicación. Cuando buscamos crear un contexto de comunicación en un barrio multicultural, es necesario explorar este aspecto con mayor profundidad.

¿Cuándo navegar a través de diferentes códigos para llegar a diferentes poblaciones se convierte en una verdadera estrategia de participación?

Conscientes de la complejidad del proceso, la elección de herramientas y métodos es estratégica. La identificación de lugares emblemáticos de las comunidades, el establecimiento de relaciones con personas claves que puedan actuar como facilitadores del diálogo, son fundamentales. En este caso, vamos mucho más allá de la simple traducción lingüística de contenidos, buscamos comprender los significados y representaciones arraigados en diferentes culturas.

Los mensajes deben ser inclusivos mediante el uso de códigos suficientes y las estrategias deben ser apropiadas para diferentes audiencias. Por tanto, la comunicación en el marco del enfoque narrativo debe garantizar la dignidad de la expresión y respetar el compromiso de proporcionar resultados honestos en los que todos los participantes sean capaces de reconocerse.

CONCLUSIÓN PARA EL FUTURO

La posición intermediaria del IPES puede facilitar el diálogo con los residentes y actores profesionales del barrio y garantizar una interfaz con otras organizaciones públicas. Si la postura es coherente y adaptada al contexto que acabamos de describir, la posición intermedia y el papel de apoyo hacen que este tipo de actor sea capaz de “acortar” la distancia que en ocasiones se crea entre instituciones y residentes.

Condiciones para una cooperación exitosa en el enfoque narrativo

El diagrama ilustra el resultado de una actividad de lluvia de ideas desarrollada con educadores, trabajadores sociales y directores de proyectos a quienes se les hizo la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las condiciones para una cooperación exitosa en el enfoque narrativo?

Los participantes comenzaron a responder a esta pregunta definiendo 9 objetos de reflexión, que a su vez fueron desarrollados específicamente en torno a potenciales y riesgos:

1. Roles: compartir roles ayuda a los participantes a encontrar su propia posición y definir quiénes son las personas de contacto cuando sea necesario. Al mismo tiempo, esto permite que quienes toman iniciativas encuentren un lugar en la dinámica y que el colectivo tenga en cuenta “liderazgos” favorables o desfavorables.

2. El método del consenso: este método garantiza una amplia participación y la recopilación de muchos puntos de vista, además de facilitar la continuidad en el futuro. Se trata de reconocer el conflicto y no negarlo.

! Lo importante es que la búsqueda del consenso a toda costa no lleve al grupo a convertirse en “rehén de las minorías de la oposición”.

3. La dimensión temporal: aclarar el cronograma de un proceso permite a todos los participantes darse un horizonte temporal claro respecto de los resultados y organizar el tiempo como un recurso clave en el proceso.

4. El contexto: conocer las condiciones preexistentes del proceso permite a todos respetar el contexto y sus especificidades respetando su identidad y su historia.

5. Compromiso: se busca valorar cada aporte creando confianza en el aporte que cada persona puede hacer y fortaleciendo la posición de quienes muestran un interés real y sincero.

6. Objetivos: Es importante empezar por encontrar objetivos comunes y dejarlos claros a todos los participantes desde el principio. Estos no deben confundirse con los medios a implementar para lograrlos.

7. Realidad: es necesario ir más allá de la oficialidad en busca de la realidad. Por eso es fundamental estar -aunque sea físicamente- en los espacios y lugares que queremos animar con la cooperación.

8. Continuidad: la cooperación debe experimentar su propio desarrollo continuo con una perspectiva que vaya también más allá de proyectos claramente definidos.

9. El papel y actitud del organismo público: el organismo público participante debe adoptar una actitud de escucha y respeto por lo existente, intentando ponerse al mismo nivel que los participantes.



Barrop en flor



Y BREVE

El proyecto “Barrio de las flores” es un ejemplo de la evolución de la postura de un municipio que, tratando de “mejorar la participación de los residentes” a través de proyectos de arriba hacia abajo, se encontró en un callejón sin salida y tuvo que dar un paso al costado.



DESCRIPCIÓN

El punto de partida es el deseo de un municipio de mejorar la participación de la población local en las actividades propuestas.

Las razones de esta no participación se identifican como falta de confianza en las autoridades locales y por tanto, en los proyectos que llevan a cabo, falta de información entre la población, falta de comprensión de las iniciativas municipales y un débil sentimiento de comunidad. perteneciente a la comunidad. Se proponen medidas de incentivo y se implementan varios proyectos para remediar esto.

Una de las acciones ensayadas es una iniciativa municipal destinada a embellecer las calles de un barrio elegido invitando a la población local a decorar las puertas y fachadas de las casas con flores y a verdear los espacios públicos[21].

La comunicación en torno al proyecto se centra en los aspectos estéticos de la acción y destaca los beneficios termorreguladores y purificadores del aire del aumento de la cantidad de plantas en las zonas urbanas. Varios residentes promocionan las actividades entre sus vecinos, esperando que la motivación de los residentes florezca como las flores plantadas en las calles del vecindario.

Sin embargo, las plantas no están floreciendo como se esperaba, ni tampoco la participación local. No hay seguimiento ni apropiación de los resultados por parte de la población.

Casi al mismo tiempo, un grupo de vecinos del barrio vecino iniciaron sus propias actividades de plantación de flores. A medida que el proyecto crece y las plantas comienzan a florecer en diferentes espacios, los residentes deciden que un barrio así embellecido merece un nombre digno de su recién adquirida belleza. Así nació el autoproclamado “Barrio de las flores”. Los vecinos presentan una petición al municipio para solicitar un cambio oficial en el nombre de su barrio.

QUÉ PASÓ ?

Experiencias vividas, lecciones aprendidas, el municipio vuelve a tomar acción. El enfoque narrativo, con una serie de principios rectores, es muy útil. A medida que la postura evoluciona y el lenguaje cambia gradualmente, los medios se adaptan y emerge una nueva estrategia.

[21] Frente a la calle, la fachada de la casa es el lugar donde la belleza del espacio privado se convierte también en la belleza del espacio público. Al decorar su fachada, se invita a los residentes a apropiarse del espacio público.

El cambio se puede observar en una evolución de la visión sobre la acción pública, dentro del equipo municipal. En particular, ya no nos preguntamos qué podría interesar a los residentes, sino qué condiciones deben cumplirse para construir un entorno favorable a la participación ciudadana activa y a la implicación real de los actores locales.

1/ Sobre la cooperación y la implicación

Ya no nos preguntamos qué herramientas hay que proporcionar, sino cómo crear dinámicas locales que inspiren, motiven y den a los residentes el poder de actuar. El grupo de acción local, formado por miembros de diferentes departamentos del municipio, aborda la coordinación de un proyecto de forma cooperativa.

La fase de preparación implica codiseñar la actuación con los vecinos, en función de sus necesidades. La encuesta sobre sus preferencias y necesidades (plantas decorativas, plantas alimenticias, etc.) les permite elegir las flores, plantas y macetas adecuadas (disponibles de forma gratuita para todos los vecinos).

2/ Sobre la comunicación

Evitamos absolutamente cualquier recuperación o instrumentalización, y elegimos las acciones a realizar como institución para fomentar verdaderamente las iniciativas desde abajo y promover sus resultados. Aquí se organizará un concurso al final de la actividad, invitando a los vecinos a elegir la fachada más bonita y las flores mejor cuidadas. Quizás el reconocimiento sea motivador. Nos preguntamos cuándo la visión adoptada por la institución valora a los residentes y sus acciones y cuál es su impacto. La comunicación externa puede enfatizar los posibles beneficios, particularmente los socioecológicos.

3/ Sobre implementación y gobernanza

Buscamos cocrear proyectos con resultados sostenibles redefiniendo el rol y función de un municipio, evaluando cuándo abstenerse, dejando espacio para apoyar adecuadamente las acciones realizadas por la ciudadanía. Por ejemplo, se organizarán una serie de talleres para apoyar a los vecinos en el cuidado de las plantas, pero quizás algunos vecinos podrían tomar la iniciativa de transmitir sus conocimientos a otros, o que se considere el intercambio permanente de prácticas.

Huerto compartido



Y BREVE

Se trata de un inspirador ejemplo de implicación ciudadana: un proyecto iniciado por un vecino y liderado por un colectivo de voluntarios que perdura en el tiempo y evoluciona positivamente.



DESCRIPCIÓN

El jardín compartido es un proyecto a largo plazo creado por un residente que, inspirado por el movimiento Incroyables Edibles[22], decidió experimentar este enfoque a escala de barrio. Su objetivo es crear “un espacio, donde los vecinos del barrio cultiven verduras, frutas o flores para comer, donde todos tengan la oportunidad de cultivar un huerto y recoger lo que quieran”.

Gracias a él, un colectivo de residentes voluntarios se moviliza en torno a un espacio público ajardinado, abierto a todos y compartido. Acompañado de profesionales (un paisajista y un carpintero), el colectivo se reúne cada semana para desarrollar el jardín y proponer actividades que favorezcan la biodiversidad.

La iniciativa se lleva a cabo en el espíritu del movimiento Incredible Edibles. Las cosechas son gratuitas y no están reservadas sólo para quienes cultivan el huerto. Es un lugar de libre intercambio, que permite el encuentro, el diálogo, hacer preguntas sobre nuestro entorno y los usos de los espacios, para construir juntos una visión positiva del barrio. Se trata de un jardín sin vallado que tiene la vocación de ser un espacio público en sí mismo al acoger otros usos fuera del tiempo de presencia de los miembros del colectivo.

Cada vez más grande, el huerto es un espacio público en construcción permanente, en un enfoque de planificación urbana suave[23].

A partir de este proceso de participación ciudadana exitosa, proponemos desandar los principales pasos que permitan a los ciudadanos tomar un papel cada vez más importante en la vida del barrio.

1/ Presta atención a las señales débiles

Surgimiento del proyecto “Incredible Edibles” imaginado por un residente.

2/ Darse a conocer

Reunión entre el vecino y un colectivo vecinal que contrató a un paisajista profesional al inicio del proyecto para recibir apoyo técnico.

3/ Apoyar y sentar las bases del proyecto

Desarrollo de proyectos y trámites administrativos.

Elección por parte del municipio y del arrendador social de un espacio para la instalación del jardín.

Co-diseño del proyecto de desarrollo (plano y dibujos) con la ayuda del paisajista.

.....

[22] <https://lesincrededcomestibles.fr/>

[23] “Urbanismo blando” (o “urbanismo lento”) - En referencia a un intercambio con la geógrafa e investigadora Nora Semmoud, quien analizó este tipo de prácticas. Este término se utiliza para designar prácticas que consisten en respetar a los destinatarios de los proyectos, desarrollarse lentamente y durante mucho tiempo, en consulta permanente con los usuarios, en oposición a procesos de desarrollo urbano violentos y muy rápidos.

4/ Ayuda con la implementación

Instalación de los primeros 15 contenedores utilizando únicamente la financiación inicial para materiales, inicio de jardinería informal y reuniones espontáneas iniciadas por el grupo de residentes involucrados y el paisajista.

5/ Apoyar el desarrollo del proyecto

Ampliación del proyecto, financiación adicional para el desarrollo, animación y equipamiento y llegada de habilidades adicionales: talleres de construcción en madera.

6/ Brindar apoyo técnico y financiero

Primera ayuda financiera de instituciones para talleres de planificación (reflexión y construcción), jardinería y estabilización de apoyo técnico por parte de una asociación y un colectivo de vecinos.

7/ Que el proyecto cobre vida

Talleres todos los miércoles por la tarde de abril a octubre, impartidos por residentes y profesionales

8/ Si es posible, apoyar la profesionalización

Profesionalización de la líder del proyecto que crea su actividad como facilitadora de jardines, a partir de su experiencia de 7 años de animación voluntaria y formación de “facilitadores de jardines”.



A partir de este ciclo, creemos que es deseable ampliar este enfoque como parte de la transición ecológica. A continuación, escribimos un escenario imaginario de la evolución del proyecto en el contexto de un entorno local impregnado de enfoque narrativo.

Con el cambio de perspectiva, se cuentan nuevas historias y surgen dimensiones adicionales del proyecto. Aquí está la historia de esta aventura.

Hoy en día, a todo el mundo le gusta ver a la gente haciendo jardinería, incluso si no quieren hacerlo ellos mismos, esto cuenta una historia común: "Estoy orgulloso de vivir en un barrio donde hay frutas, verduras, hierbas...". Así los vecinos participan en la transformación del medio ambiente, devuelven un lugar a la naturaleza y producen buenos alimentos en las zonas urbanas, por sus propios medios. El poder de transformar el paisaje, de decidir la apariencia de su barrio, motiva a los residentes a involucrarse. La comunicación que se realiza en torno a la dinámica invita a todos a contribuir en la medida de sus deseos y posibilidades, sin juzgar.

Eso sí, algunas personas critican la estética de esta nueva forma de jardinería, considerando que no es bonita, especialmente en invierno. Se estableció así un diálogo para cultivar diferentes plantas de diversas formas según las estaciones y con gran diversidad estética.

Los miembros del colectivo de vecinos quieren incrementar el número de espacios públicos ajardinados en el barrio. Quieren vivir en un lugar donde sea bueno vivir de manera sostenible, donde los residentes sean parte de la solución para la resiliencia.

Para hacerlo posible, imaginan acciones que emprender, medios que movilizar, posturas que adoptar, además de lo que ya existe. Están presentes regularmente en el espacio para ser inspiradores. Algunos vecinos, al verlos trabajar en el jardín todas las semanas, se sienten motivados a unirse a ellos. La idea de cultivar plantas comestibles les atrae más que los jardines puramente decorativos.

La distribución de los jardines debía armonizarse con usos distintos a los alimentarios, para evitar que determinadas personas se sintieran desposeídas de estos espacios comunes y compartidos. Además, como el cultivo de plantas lleva tiempo, el colectivo ofrece otras actividades para satisfacer la necesidad de una dinámica regular. Se organizan talleres relacionados con la filosofía del jardín, como la creación de muebles de madera o la fabricación de velas de sombra que ayudan a transformar el jardín en un verdadero espacio habitable.

El papel del colectivo no se queda ahí, ya que gestiona ante las autoridades públicas y el arrendador social para que, al pie de cada edificio, los vecinos obtengan el derecho a instalar huertas. La proximidad inmediata entre jardines y espacios habitables es esencial para el mantenimiento diario. Además, se han diseñado sistemas para recoger el agua de lluvia de los tejados de los edificios con el fin de regar los huertos.

Además, el colectivo se inspiró mucho en el sistema cincuenta y cincuenta de Loos-en-Gohelle[24] y ahora se ofrece a regalar a los residentes que lo deseen materiales reciclados para que puedan construir y montar ellos mismos los contenedores de cultivo comunes en la planta baja de sus hogares.

Queda el tema de las semillas que se ofrecen o intercambian con personas que tienen huertos en el barrio y en los pueblos vecinos. También se recolectan semillas en la naturaleza durante las caminatas colectivas. La cooperación con las granjas vecinas proporciona fertilizantes naturales, que complementan los compostadores instalados cerca de los huertos. Algunos residentes, con experiencia en jardinería, son personas que aportan recursos porque la producción de semillas no es fácil.

Por último, más recientemente, y fuera del barrio de la cooperativa social, la Cámara de Agricultura pone a disposición de los residentes parcelas agrícolas que quieran hacer carrera.

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea para la Educación y la Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de esto.



FONDAZIONE



Cofinanciado por
la Unión Europea